



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS UDAYANA

Alamat : Jln. Raya Kampus Unud, Jimbaran, Badung, Bali 80361

Telepon (0361) 701954, 701797, 701812

Laman : www.unud.ac.id

SURAT PENGANTAR

Nomor : B/318/UN14.III/KM.04.02/2024

Yth. Para Dekan
Universitas Udayana.
Denpasar/Jimbaran.

NO	ISI	JUMLAH	KETERANGAN
1	Permohonan menginformasikan di fakultas masing – masing bagi mahasiswa yang berminat mengikuti Lomba UCTC 2024. (surat terlampir).	1 (satu) gabung	Atas perhatian dan kerjasamanya, diucapkan terima kasih.

20 Maret 2024

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan,

#

I Ketut Sudarsana

NIP1969101619960110001

Tembusan :

1. Rektor Universitas Udayana;
2. Para Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Informasi.

- UU ITE No.11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE.



**UNIVERSITAS CIPUTRA
UNDANGAN LOMBA
UCTC 2024**

CitraLand CBD Boulevard, Surabaya, 60219
Jawa Timur – Indonesia
Telepon: (031)7451699; Fax: (031)7451698
Email: su.htb@ciputra.ac.id

Surabaya, 13 Maret 2024

Nomor: 018/UCTC2024/INVT/II/2024

Lampiran: 2 halaman

Perihal: Surat Undangan Lomba UCTC 2024

Kepada Yth,
Bapak/Ibu Kepala Universitas Udayana
Jl. Raya Kampus Unud
Bali

Dengan hormat,

Melalui surat ini, kami memberitahukan bahwa *Student Union Hotel and Tourism Business* Universitas Ciputra Surabaya akan menggelar kegiatan lomba yaitu *Universitas Ciputra Tourism Competition 2024*, dengan judul dan tema “*IDENTIFY: Inheritance of Diversity - Cultural Heritage Unveiled*”. Tujuan diadakannya lomba ini sebagai upaya memperkuat SDM pariwisata Indonesia, menjadi wadah bagi siswa/siswi SMA/SMK sederajat dan mahasiswa sederajat untuk menuangkan bakat-minat nya dibidang perhotelan dan pariwisata. Adapun beberapa cabang lomba yang akan diadakan berupa *hospitality business plan competition, debate competition, tour package competition, tour guiding competition, pastry competition*, dan *rally game* yang diadakan pada tanggal 19 - 21 April 2024.

Pendaftaran Lomba:

Debate & Pastry Competition: 19 Februari - 12 April 2024

Tour Package, Hospitality Business Plan & Tour Guiding: 19 Februari - 4 April 2024



**UNIVERSITAS CIPUTRA
UNDANGAN LOMBA
UCTC 2024**

CitraLand CBD Boulevard, Surabaya, 60219
Jawa Timur – Indonesia
Telepon: (031)7451699; Fax: (031)7451698
Email: su.htb@ciputra.ac.id

Biaya Pendaftaran Lomba:

Tour Package Competition: Rp. 200.000/team

Tour Guiding Competition: Rp. 175.000/pax

Pastry Competition: Rp. 275.000/team

Debate Competition: Rp. 300.000/team

Hospitality Business Plan Competition: Rp. 250.000/team

Sehubungan dengan diadakannya lomba ini, kami mengajak mahasiswa - mahasiswi dari Universitas Udayana untuk mengikuti lomba *UCTC 2024* dengan detail pelaksanaan sebagai berikut:

No	Kegiatan	Pelaksanaan
1	Technical Meeting Tour Package Competition	4 April 2024
2	Technical Meeting Tour Guiding Competition	8 April 2024
3	Technical Meeting Hospitality Business Plan Competition	9 April 2024
4	Technical Meeting Pastry Competition	14 April 2024
5	Technical Meeting Debate Competition	15 April 2024
6	Opening UCTC 2024	18 April 2024
7	Lomba Tour Package Competition & Hospitality Business Plan Competition	19 - 20 April 2024
8	Lomba Pastry Competition	20 April 2024
9	Lomba Debate Competition	18 - 19 April 2024



UCTC

**UNIVERSITAS CIPUTRA
UNDANGAN LOMBA
UCTC 2024**

CitraLand CBD Boulevard, Surabaya, 60219
Jawa Timur – Indonesia
Telepon: (031)7451699; Fax: (031)7451698
Email: su.htb@ciputra.ac.id

10	Lomba Tour Guiding Competition	18 April 2024
11	Closing & Awarding UCTC 2024	20 April 2024

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,
Ketua Panitia

Kathleen Michelle



UCFO

PROPOSAL EVENT

UCFO

IDENTIFY: INHERITANCE OF DIVERSITY - CULTURAL HERITAGE UNVEILED



ORGANIZED BY



UCTC

INSTAGRAM : @UCTC2024

WEBSITE. : UCTC2024.COM

PENDAHULUAN

Universitas Ciputra Tourism Competition 2024 (UCTC) merupakan event lomba tourism tahunan berskala nasional yang diselenggarakan oleh Student Union Program Studi Hotel and Tourism Business sebagai wadah bagi siswa/siswi SMA/SMK sederajat dan mahasiswa sederajat untuk mengembangkan bakat dan minatnya dibidang pariwisata dan perhotelan, melatih calon SDM yang kreatif, mampu berinovasi, dan bersaing dengan orang-orang yang memiliki minat yang sama di bidangnya. Terlebih saat ini teknologi telah berkembang pesat di beberapa negara maka pentingnya saat ini untuk memperkuat kualitas SDM pariwisata Indonesia agar semakin meningkat dan berkualitas.

TEMA KEGIATAN

UCTC 2024 pada tahun ini mengusung tema besar “IDENTIFY: Inheritance of Diversity - Cultural Heritage Unveiled”, yang mana Indonesia memiliki beragam warisan budaya dan pariwisata yang sangat berpotensi namun hingga saat ini kurang terekspos keberadaannya, sehingga melalui UCTC 2024 ini mengajak para peserta untuk membuka, melihat dan merubah potensi pariwisata yang ada menjadi sebuah potensi pariwisata berkelanjutan.

TUJUAN KEGIATAN

Tujuan Umum

Tujuan dari diselenggarakannya acara ini adalah untuk memperkuat SDM pariwisata Indonesia, menjadi wadah bagi siswa/siswi SMA/SMK sederajat dan mahasiswa sederajat untuk menuangkan bakat-minatnya dibidang perhotelan dan pariwisata.

Tujuan Khusus

- Mempersiapkan calon generasi penerus SDM dibidang perhotelan dan pariwisata yang berkualitas, inovatif dan kreatif.
- Melatih para siswa/siswi SMA/SMK sederajat dan mahasiswa sederajat untuk bersaing dengan dunia luar.
- Mengasah skill dan menambah wawasan baru dibidang perhotelan dan pariwisata bagi seluruh peserta UCTC 2024.



SUB EVENT



MOBILE LEGENDS COMPETITION

ML Competition merupakan kompetisi/turnamen yang diselenggarakan untuk penggemar game Mobile Legends: Bang Bang, sebuah permainan mobile MOBA (Multiplayer Online Battle Arena) yang kini banyak digemari anak muda.

Tanggal Pelaksanaan : 23 - 25 Februari 2024

Media Pelaksanaan : Online

WEBINAR

Webinar UCTC 2024 mengangkat judul "Creative and Innovative Enterprises & Sustainable Tourism". Pada webinar ini akan ada beberapa topik utama yang dibahas diantaranya mengenai peran kreativitas, inovasi dan teknologi dalam bisnis pariwisata, strategi dalam pariwisata berkelanjutan serta tantangan dan peluang di era pariwisata berkelanjutan.

Tanggal Pelaksanaan : 23 Maret 2024

Media Pelaksanaan : Online

Narasumber :

Gilang Ahmad Fauzi

CEO and Founder of Travelxism





UCTC

TALKSHOW

Talkshow UCTC 2024 merupakan bagian dari rangkaian acara Opening Ceremony UCTC 2024, Talkshow kali ini akan membahas mengenai “Cultural Crossroads Make the Diversity through Tourism”. Beberapa materi yang akan dibahas diantaranya mengenai interaksi budaya dalam pariwisata, pentingnya menghargai keragaman budaya, tantangan dan peluang dalam pariwisata multikultural, dan bagaimana pariwisata dapat menjadi sarana untuk mempromosikan keragaman budaya dan memperkuat hubungan antar budaya.

Tanggal Pelaksanaan : Jumat, 19 April 2024
Lokasi : Dian Auditorium Universitas Ciputra
Narasumber : TBA





UCTC

STRATEGI PELAKSANAAN

Gambaran Kegiatan

UCTC 2024 terdapat 6 cabang lomba diantaranya yaitu Rally Games untuk siswa/siswi SMA/SMK sederajat, Hospitality Business Plan Competition, Tour Package Competition, Tour Guiding Competition, Pastry Competition, dan Debate Competition untuk mahasiswa sederajat. Perlombaan ini akan diadakan secara offline di Universitas Ciputra selama 3 hari, pada tanggal 19 - 21 April 2024.

OPENING CEREMONY

Dalam kegiatan Opening Ceremony UCTC 2024, akan terdiri dari beberapa rangkaian acara diantaranya peresmian UCTC 2024, parade yang diikuti oleh panitia dan peserta lomba UCTC 2024, performance tari tradisional, dan talkshow.

Performer Tari Tradisional by Sanggar Tari Putri Ayu

Talkshow "Cultural Crossroads Make the Diversity through Tourism"

Narasumber: TBA

Tanggal Pelaksanaan : 19 April 2024

Waktu : 09.30 - 12.00 WIB

Lokasi : Dian Auditorium Universitas Ciputra Surabaya



UCITA

RALLY GAMES COMPETITION

Tema: "The Lost Map: A Treasure Hunter's Journey"

Peserta akan diminta untuk melakukan perjalanan mencari pos game dan menjalankan misi dari setiap pos, menyelesaikan tantangan, memecahkan teka-teki, atau menjawab pertanyaan yang terkait dengan destinasi pariwisata, atraksi lokal, budaya, sejarah, atau tempat penting lainnya. Tujuan dari lomba ini adalah untuk melatih kemampuan berpikir kritis, team work, dan problem solving para peserta.

Target Peserta:

40 Tim (3 orang/Tim)

Tanggal Pelaksanaan : 19 - 20 April 2024

Waktu : 13.00 - 18.20

Lokasi : Universitas Ciputra Surabaya





UCIPUTRA

HOSPITALITY BUSINESS PLAN COMPETITION

Tema: “Heritage Hospitality Harmony: Crafting Unique Indonesian Culture”

Melalui tema ini peserta diharapkan mampu menyusun ide bisnis yang memiliki keterkaitan dengan wisata gastronomi dari suatu daerah. Ide bisnis yang dibuat peserta harus mencakup unsur budaya, kuliner, dan tempat wisata dari suatu daerah yang dipilih. Adapun tujuan dari lomba ini adalah mengajak peserta untuk berinovasi dan melatih problem solving. Peserta akan diminta untuk membuat venture vision dan business model canvas mengenai ide bisnis nya.

Target Peserta:
30 Tim (3 orang/Tim)

Tanggal Pelaksanaan : 19 April 2024
Waktu : 14.00 - 16.00
Lokasi : Universitas Ciputra





UCPO

TOUR PACKAGE COMPETITION

Tema: "Unveiling the Hidden Gem of Indonesian Tourism"

Setiap kelompok akan diminta merancang paket wisata yang menarik bagi calon wisatawan dimana destinasi/pulau akan ditentukan berdasarkan undian. Dalam lomba ini, peserta diminta untuk membuat paket wisata lengkap dengan detail tujuan wisata, akomodasi, transportasi, kegiatan atau atraksi yang akan dilakukan, serta estimasi biaya. Peserta akan diminta untuk mengumpulkan e-brochure, tour quotation (1-10 pax, 1-20 pax), dan tour itinerary.

Target Peserta:

30 Tim (3 orang/Tim)

Tanggal Pelaksanaan : 19 April 2024

Waktu : 13.00 - 17.00

Lokasi : Universitas Ciputra Surabaya





UCFO



Tanggal Pelaksanaan : Sabtu, 20 April 2024
Waktu : 09.00 - 16.00
Lokasi : Universitas Ciputra Surabaya

Target Peserta:
40 Tim (3 orang/Tim)

PASTRY COMPETITION

Tema: "A Taste of Nusantara"

Peserta akan membuat 3 jenis pastry diantaranya round cake, plated dessert dan glass dessert. Ketiga pastry tersebut akan merepresentasikan sebuah destinasi wisata di Indonesia. Saat hari-H kompetisi, setiap kelompok peserta akan mendapat challenge untuk mengolah ketiga dessert tersebut dengan 1 tipe buah, kemudian peserta akan melakukan table set up hasil pastry.



UCSO

TOURISM DEBATE COMPETITION

Tema: “Integrasi Budaya Lokal Indonesia dalam Pelayanan di Dunia Perhotelan dan Pariwisata”

Debate Competition kali ini akan menggunakan format British Parliamentary. Debat disusun berdasarkan empat jenis argumen utama, yaitu definisi, fakta, nilai, dan kebijakan untuk meyakinkan audiens dan juri bahwa pihak Anda memiliki argumen yang lebih kuat.



Target Peserta:
32 Tim (2 orang/Tim)

Tanggal Pelaksanaan : 20 - 21 April 2024
Waktu : 06.45 - 17.00
Lokasi : Universitas Ciputra Surabaya



UCPSO



Tanggal Pelaksanaan : 21 April 2024
Waktu : 14.30 - 18.00
Lokasi : Universitas Ciputra Surabaya

Target Peserta:
30 Individu

TOUR GUIDING COMPETITION

Tema: "Historical Island Adventure"

Peserta akan membuat video virtual tour guiding dengan durasi 10 menit dalam bahasa inggris, destinasi yang dipilih bebas namun merupakan tempat asal peserta. Akan ada babak penyisihan secara online, juri memilih 10 karya terbaik dan Big-10 akan melakukan guiding secara offline (pilihan destinasi melalui undian).



CLOSING & AWARDING

Pada kegiatan closing and awarding akan terdapat beberapa rangkaian acara diantaranya fun quiz, band performance, dance performance, dan special performance dari salah satu peserta The Voice Kids Indonesia Season 4, dan dilanjutkan dengan awarding kepada seluruh pemenang dari setiap cabang lomba UCTC 2024.

Hari/Tanggal Pelaksanaan : Minggu, 21 April 2024

Waktu : 18.00 - 21.00

Lokasi : Universitas Ciputra Surabaya

Sasaran Kegiatan

Sasaran kegiatan dari UCTC 2024 merupakan siswa/siswi SMA/SMK sederajat dan mahasiswa sederajat di seluruh Indonesia serta seluruh pelaku pariwisata dan perhotelan.

Sasaran kegiatan pada sub event dan setiap cabang lomba secara khusus adalah:

- **Mobile Legends Competition:** Gamers aktif Mobile Legends
- **Webinar:** Siswa/siswi SMA/SMK sederajat, mahasiswa, dan pelaku wisata dan perhotelan yang memiliki minat dibidang tersebut.
- **Rally Games Competition:** Siswa/siswi SMA/SMK sederajat di seluruh Indonesia
- **Hospitality Business Plan Competition:** Mahasiswa sederajat di seluruh Indonesia
- **Tour Package Competition :** Mahasiswa sederajat di seluruh Indonesia
- **Tour Guiding Competition:** Mahasiswa sederajat di seluruh Indonesia
- **Pastry Competition:** Mahasiswa sederajat di seluruh Indonesia
- **Debate Competition :** Mahasiswa sederajat di seluruh Indonesia



Target Kegiatan



A. Kuantitas



Jumlah peserta yang ditargetkan dalam kegiatan:

- Mobile Legends Competition: 85 Tim (5 orang/Tim)
- Webinar : 200 Participants
- Talkshow: 600 Participants
- Rally Games: 40 Tim (3 orang/Tim)
- Hospitality Business Plan Competition: 30 Tim (3 orang/Tim)
- Tour Package Competition: 30 Tim (3 orang/Tim)
- Tour Guiding Competition: 30 Individu
- Pastry Competition: 40 Tim (3 orang/Tim)
- Debate Competition: 32 Tim (2 orang/Tim)

Total Keseluruhan sejumlah: 1.739 orang.

B. Kualitas

UCTC 2024 diharapkan mampu memberikan dampak positif dan menjadi wadah bagi para peserta lomba, participants webinar serta talkshow, dan kepada seluruh pihak eksternal yang terlibat untuk dapat menambah insight baru, menyalurkan passion, berinovasi, berpikir kritis dan meningkatkan creativity skill di bidang pariwisata dan perhotelan.



PENUTUP

Demikian proposal kegiatan UCTC 2024 ini dibuat dengan sebenar-benar nya. Besar harapan kami agar mendapat dukungan dari berbagai pihak demi kelancaran acara dan output yang bermanfaat bagi banyak orang. Atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

CONTACT PERSON

Ketua Acara

Nama : Kathleen Michelle

No. Telepon : 0812-3507-3646

Email : kmichelle@student.ciputra.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN

Surabaya, 9 Februari 2024

Hormat Kami,

A handwritten signature in white ink, appearing to read 'Kath', is centered on the page.

Kathleen Michelle
Ketua Acara UCTC 2024

SAMPIRAN FOTO UCTC 2023



